

Kia presenta innovaciones de la marca hacia el futuro

“Lanzan rediseñada Kia Niro, modelo de ventas para EV6 y nueva imagen en concesionarios”

SAN JUAN, PUERTO RICO, 9 DE MARZO DE 2023: Kia presentó recientemente sus innovaciones hacia el futuro en actividad que resumió varios temas claves de la marca y su proceso de transformación luego del lanzamiento de la su nueva imagen, la actividad se llevó a cabo en las instalaciones de Toñito Auto en Vega Baja, uno de los concesionarios listo con la nueva imagen de la marca.

Como parte de las innovaciones se cubrieron 3 temas, siendo el primero el lanzamiento de la segunda generación del modelo híbrido el Kia Niro, que presenta un diseño atrevido y dinámico inspirado en la aclamada filosofía de diseño “Opposite United” de la marca, y específicamente en su principio de diseño “Joy for Reason”. Este enfoque se inspira en la naturaleza, mientras que la elección de los colores, materiales y acabados pretende encontrar el equilibrio perfecto entre la movilidad responsable con el medio ambiente y una visión de futuro.

“Estamos muy contentos con el rediseño del nuevo Kia Niro, que le ofrece al consumidor más refinamiento, versatilidad, conectividad y tecnología. Tiene una personalidad definida que permite una impresionante aerodinámica en su desempeño y demuestra el compromiso de la marca con la sostenibilidad ” indicó Abiezer Rodríguez Pratts director comercial de Kia Puerto Rico.

Como segundo tema y parte de las innovaciones de Kia hacia el futuro fue la presentación del modelo de ventas del primer carro eléctrico dedicado de la marca, el Kia EV6. En Puerto Rico a modo introductorio estarán disponibles para el público cuatro variantes del EV6 en los concesionarios; EX - RWD STD Range, EX - RWD LONG Range, GT-Line- RWD LONG Range y GT-Line- AWD LONG Range. Como valor añadido a la venta del modelo, por tiempo limitado todas las unidades vendidas tendrán un descuento de \$500 dólares en el cargador eléctrico. Los suplidores escogidos para esta dinámica pasaron por un proceso de confirmación con nuestros expertos y serán los recomendados por la marca para la compra e instalación de cargadores eléctricos residenciales. Además, esta unidad contará con el programa

de Asistencia en Carretera, al cual añadimos un año adicional en su cobertura y ofrecerá recarga de batería.

“Para el modelo de ventas del EV6 le brindamos entrenamiento al personal de los concesionarios, adiestramientos sobre el producto y preparación de las áreas de servicio para recibir las unidades. Se espera que gran parte de la red concluya con los requisitos y puedan vender las unidades para el cierre del 2023.” informó el director comercial.

Para el mes de abril, adicional a la venta del EV6 en los concesionarios, la marca Kia ofrecerá la oportunidad a los consumidores de poder reservar su EV6 de forma digital, en la página de reserva KiaEVpr. En esta página los usuarios podrán completar la reservación de la unidad deseada con un depósito de \$500 y elegir sus preferencias de color interior, exterior, tipo de variantes y aros. La fecha para el comienzo de venta y publicidad del EV6 será el viernes 10 de marzo. Para conocer más detalles del modelo podrán acceder a www.kia.com/pr

Finalizando lo temas a cubrirse, uno de los puntos estratégicos en la actividad fue informar sobre el proceso de cambio de imagen en las instalaciones de los concesionarios. Siendo el dealer Toñito Auto en Vega Baja uno de los primeros en completar todas las fases de cambio y construcción.

“Vamos sobre la marcha con el tema de la renovación de los dealers y la nueva imagen de la marca. Se espera que para el 2025, con una inversión millonaria, podamos tener completamente renovadas las facilidades de la red de concesionarios de Kia que al día de hoy suman 17 concesionarios” dijo Rodríguez Pratts.

###

Contacto: Evelyn Rosado

DDB Latina Puerto Rico

787-503-2564

